

Teranova · Lieferantenprofil

LICORNE Cosmetics

Vegane, sanfte K-Beauty für empfindliche Haut — eine Home-Aesthetic-Marke, aufgebaut auf regenerierender und beruhigender Pflege

LICORNE Cosmetics von Limetree Co., Ltd., eine koreanische vegane Skincare-Marke: Feuchtigkeit, Aufhellung, PDRN-inspirierte Regeneration und beruhigende Dermacare über 29 SKUs

LICORNE BRAND STORY



LICORNE

Über das Unternehmen

LICORNE ist eine koreanische vegane Skincare-Marke von Limetree Co., Ltd. (주식회사 라임트리) mit Sitz in Suwon, Provinz Gyeonggi. Der Name LICORNE bedeutet auf Französisch „Einhorn“; inspiriert von der Legende, dass das Horn eines Einhorns heilen kann, stellt die Marke regenerierende und beruhigende Pflege in den Mittelpunkt ihrer Philosophie — sie beruhigt und regeneriert Haut, die unter äußerem und umweltbedingtem Stress empfindlich geworden ist.

Geleitet von der Idee einer „persönlichen Verordnung für die eigene Haut“ positioniert sich LICORNE als Home-Aesthetic-Marke: Pflege im professionellen Stil, konzipiert für den täglichen Gebrauch zu Hause. Ihre Formeln werden vom Unternehmen als sanft und vegan beschrieben — aufgebaut auf pflanzlichen Inhaltsstoffen, geeignet für empfindliche Haut und formuliert für milde, reizarme tägliche Pflege.

Das Sortiment umfasst mehrere Richtungen: vegane Feuchtigkeitspflege (Vegan Cactus und Vegan Rice), Aufhellung (Vegan Jeju Matcha), PDRN-inspirierte Regeneration (die Salmon DNA-Linie), beruhigende Dermacare (die Dr. MOSSEA Jinjung-Linie) und gezielte Premium-Pflege (Intensive Repair, Collagen Snail, Vitafill und der Hyaluronic Microshot Patch). Nach Angaben des Unternehmens tragen die Produkte eine vegane Zertifizierung und werden nach den Qualitätssystemen CGMP / ISO 22716 gefertigt, mit in einer Reihe von Exportmärkten angegebenen Registrierungen.

Koreanische vegane Skincare-Marke LICORNE von Limetree Co., Ltd.; Home-Aesthetic-Positionierung

Nach Angaben des Unternehmens: sanfte, pflanzenbasierte vegane Formeln für empfindliche Haut, mit einer veganen Zertifizierung

Nach Angaben des Unternehmens wird das Produkt an den Käufer angepasst: Verpackung, Behälter und Konzentration einzelner Inhaltsstoffe in der Rezeptur

29 SKUs über die Linien Feuchtigkeit, Aufhellung, PDRN-inspirierte Regeneration und beruhigende Dermacare

Fertigung nach CGMP / ISO 22716, wie vom Unternehmen angegeben (über Partnerstandorte)

In Exportmärkten angegebene Registrierungen — US MoCRA, EU CPNP, Japan PMDA, Malaysia NPRA, Russia EAC, China NMPA und Thailand TFDA

Produktlinien

Vegan Cactus & Vegan Rice — vegane Feuchtigkeitspflege

Tägliche vegane Feuchtigkeitspflege auf Basis von Kaktus- und Reisextrakten: Mists, Toner, Seren, Ampullen, Lotionen, Cremes, Augenpflege, eine Sun Essence und ein Enzymreiniger. Pflanzenbasiert und formuliert für empfindliche Haut.

Vegan Jeju Matcha — Aufhellung

Eine aufhellende vegane Linie mit Jeju-Matcha: Tone-up-Creme, Wash-off-Pack und Aufhellungscreme.

Salmon DNA — PDRN-inspirierte Regeneration

Eine PDRN-inspirierte Regenerationslinie (aus Lachs abgeleitetes Konzept): Fluid Sun, Water Essence, Toning Pad und Ampulle für Festigkeits- und Vitalitätspflege. Präsentiert als kosmetische Pflege, nicht als Medizinprodukt.

Dr. MOSSEA Jinjung — beruhigende Dermacare

Eine beruhigende Dermacare-Sublinie: Foaming Cleanser, Balance Toner und Balance Cream zur Beruhigung empfindlicher, reaktiver Haut.

Gezielte & Premium-Pflege

Collagen Snail, Azulene Derma Cleansing, Glow Vita, Vitafill Toning Pads und Ampullen, der Intensive Repair Double Effector und der Hyaluronic Microshot Patch für konzentrierte, gezielte Pflege.

Ansatz und Fertigung

Produktanpassung für den Käufer

Nach Angaben des Unternehmens passt LICORNE das Produkt an die Anforderungen des Käufers an: nicht nur Verpackung und Behälter, sondern auch die Rezeptur selbst, einschließlich der Konzentration einzelner Inhaltsstoffe. Als Beispiel nennt das Unternehmen die Reduzierung des Hyaluronsäuregehalts auf Wunsch eines Käufers. Losgröße, Vorlaufzeit und Kosten dieser Arbeit werden in der Abschlussphase vereinbart.

Vegane, pflanzenbasierte Formulierung

Nach Angaben des Unternehmens basieren die Formeln auf pflanzlichen Inhaltsstoffen mit einer veganen Zertifizierung und sind auf milde, reizarme Pflege für empfindliche Haut ausgerichtet.

PDRN-inspirierte Regeneration (Salmon DNA)

Die Salmon DNA-Linie basiert auf einem PDRN-inspirierten Regenerationskonzept, das vom Unternehmen als kosmetische Pflege für Festigkeit und Vitalität präsentiert wird — nicht als Medizin- oder Injektionsprodukt.

Home-Aesthetic-Konzept

Die Produkte sind für Routinen im professionellen Stil zu Hause konzipiert — einfache, schnelle tägliche Pflege — und nicht für Behandlungen in der Klinik.

Qualität und Registrierungen

Fertigung nach CGMP / ISO 22716 und Marktregistrierungen (MoCRA, CPNP, PMDA, NPRA, EAC, NMPA, TFDA) werden vom Unternehmen angegeben; Kopien und der Status je Markt werden in der Deal-Phase geprüft.

Produktkatalog

Vegane K-Beauty-Skincare über die Linien Vegan Cactus, Vegan Rice, Vegan Jeju Matcha, Salmon DNA, Dr. MOSSEA Jinjung und Premium: Mists, Toner, Seren, Ampullen, Cremes, Toning Pads, Reiniger und Hydrogel-Patches — sanfte, pflanzenbasierte Pflege für empfindliche Haut.



Vegan Cactus Deep Moist Mist
100 ml



Vegan Cactus Deep Moist Lotion
100 ml



Vegan Cactus Deep Moist Serum
45 ml



Vegan Cactus Deep Moist Facial Cream
50 ml



Vegan Rice Toner
100 ml



Vegan Rice Serum
45 ml



Vegan Rice Ampoule
45 ml



Vegan Rice Facial Cream
50 ml



Vegan Rice Eye Cream
30 ml



Vegan Rice Sun Essence
50 ml



Vegan Rice Enzyme Deep Cleanser
100 ml



Vegan Jeju Matcha Tone-Up Cream
40 ml

Export und Märkte

Die Registrierungen von LICORNE sind durch Kopien von Unterlagen belegt, die Teranova im August 2026 übergeben wurden. In der Europäischen Union liegen CPNP-Notifizierungen für 15 Produkte und CPSR-Sicherheitsberichte für 11 vor, in Japan Anmeldungen für 9 Produkte samt japanischen Etiketten und vollständigen Inhaltsstofflisten. In Singapur sind 10 Artikel bis Mai 2027 notifiziert, in Malaysia 5 Artikel bis November 2027. China zählt 6 NMPA-Registrierungen für importierte Kosmetik, Thailand 4 FDA-Registrierungen, Russland 7 Konformitätserklärungen nach TR CU 009/2011, und für die USA hat das Unternehmen sein MoCRA-Listing übergeben. Die Registrierungen für Vietnam und die Philippinen sind als abgelaufen gekennzeichnet, und ein Teil der gültigen läuft auf lokale Inhaber, weshalb die Übertragung auf einen neuen Partner in der Deal-Phase geprüft wird. Vom 11. bis 23. August 2026 betreibt die Marke eine eigene Corner im Hyundai Department Store Pangyo. Die Lieferbasis ist FOB Korea.

Produktformate

Mists, Toner und Essenzen, 50–300 ml

Seren und Ampullen, 30–45 ml

Cremes und Augencremes, 30–60 ml

Toning Pads, 230 g

Reiniger und Wash-off-Packs, 100–200 ml

Microshot-Hydrogel-Patches

Kooperationsbedingungen

Lieferbasis

FOB Korea

Mindestbestellung

MOQ 3.000 Einheiten pro Artikel (in Tuben verpackte Artikel — 5.000 Einheiten)

Anpassung

Nach Angaben des Unternehmens ist eine Anpassung für den Käufer möglich: Verpackung und Behälter sowie die Konzentration einzelner Inhaltsstoffe in der Rezeptur. Die Bedingungen, einschließlich Mindestmenge und Vorlaufzeit, werden in der Abschlussphase vereinbart.

Preisgestaltung

Die indikativen FOB-Preise werden in USD veröffentlicht, von etwa USD 2 bis USD 12 pro Artikel je nach Produkt und Menge. Die Preisliste des Lieferanten wird in KRW und USD ausgestellt; die Abrechnungswährung wird in der Deal-Phase fixiert

Registrierungen

Angegeben für US, EU, Japan, Malaysia, Russia, China und Thailand; Status je Markt und Dokumente werden in der Deal-Phase geprüft

Zahlung und Lieferzeit

Im Vertrag in der Deal-Phase festgelegt

Preise und Konditionen sind Richtwerte und werden in der Deal-Phase über Teranova festgelegt. Die direkten Kontakte des Lieferanten werden nicht veröffentlicht: Teranova Group übernimmt Verhandlungen, Due Diligence und Lieferunterstützung.

Interesse an diesem Lieferanten?

Nehmen Sie Kontakt auf — Teranova organisiert Verhandlungen, Due Diligence und Deal-Unterstützung vom ersten Kontakt bis zur Lieferung.

Teranova Group · info@teranovagroup.com · teranovagroup.com