

Teranova · Profil fournisseur

DermaRegeon

La science qui rétablit l'équilibre du cuir chevelu et des cheveux

Entreprise biotech coréenne : marques HAIRREGEON et HERIBON



À propos de l'entreprise

CK Regeon Inc. est une société de biotechnologie coréenne fondée en 2016 à Séoul (Yonsei Engineering Research Park). Elle est dirigée par le professeur Kang-Yell Choi, chercheur sur la voie de signalisation Wnt, fort de plus de vingt ans d'expérience en science régénérative. Le portefeuille cosmétique de l'entreprise est réuni sous le nom DermaRegeon et comprend deux lignes : HAIRREGEON pour le canal professionnel et HERIBON pour le soin quotidien à domicile.

Derrière ces deux lignes se trouvent dix ans de recherche sur la signalisation Wnt, cinq brevets aux États-Unis, dans l'Union européenne, en Corée et en Chine, ainsi que, selon l'entreprise, des notifications réglementaires obtenues dans neuf pays. La technologie « WNT ON » agit via la protéine CXXC5 : PTD-DBM et KY19382 perturbent sa liaison à Dishevelled et rétablissent la signalisation Wnt/ β -caténine réprimée dans les cellules du cuir chevelu. Le mécanisme est décrit dans des revues à comité de lecture : Journal of Investigative Dermatology (2017), British Journal of Pharmacology (2020 et 2021), Cells (2023) et Journal of Experimental Medicine (2015).

Important pour une communication exacte : les travaux publiés décrivent le mécanisme d'action des composants à un niveau préclinique — cultures cellulaires, ex vivo et observations pilotes — et ne confirment pas l'efficacité clinique des produits finis. HAIRREGEON et HERIBON sont fabriqués et vendus comme des cosmétiques et non comme des dispositifs médicaux, et ne sont pas présentés comme un traitement de l'alopécie.

Société biotech, fondée en 2016

5 brevets : États-Unis, UE, Corée, Chine

Publications dans JID, BJP, Cells et JEM

Enregistrements et notifications dans 9 pays

Deux marques : HAIRREGEON et HERIBON

Marques de l'entreprise

HAIRREGEON

Ligne professionnelle de soin intensif du cuir chevelu, destinée aux cabinets, salons et studios de trichologie. Le produit phare est le PTD-DBM Hair Booster : un coffret bicomposant réunissant un flacon de 200 mg de poudre lyophilisée et un flacon de diluant de 5 ml, cinq coffrets par boîte. Il se mélange juste avant la séance ; l'entreprise recommande de l'associer au microneedling MTS de 0,5 à 1,5 mm toutes les deux semaines et indique qu'un résultat visible s'observe généralement après douze semaines de cure. Fabrication selon ISO 22716, durée de conservation 36 mois.

HERIBON

Ligne « WNT ON » de soin quotidien à domicile en quatre étapes, dans l'ordre d'utilisation : gommage du cuir chevelu 300 ml, shampooing 500 ml, soin capillaire 250 ml et tonique sans rinçage 50 ml. Convient à tous les types de cuir chevelu — sensible, gras et sec ; sans parabènes, sulfates ni colorants artificiels. Conservation 36 mois avant ouverture ; après ouverture, l'entreprise recommande une utilisation sous 12 mois.

Technologie et base scientifique

Technologie « WNT ON »

Développement propre à l'entreprise. PTD-DBM et KY19382 inhibent CXXC5, que l'entreprise désigne comme facteur clé de la chute des cheveux, et rétablissent la signalisation Wnt/ β -caténine réprimée dans les cellules du cuir chevelu, faisant passer la voie de « WNT OFF » à « WNT ON ».

Peptide PTD-DBM

Composant actif de la ligne professionnelle HAIRREGEON. Son mécanisme de liaison compétitive à CXXC5 est décrit au niveau préclinique dans une publication du Journal of Investigative Dermatology (2017).

MetaAct et KY19382

MetaAct, activateur de PKM2, agit dans HAIRREGEON aux côtés du PTD-DBM et amplifie l'activation de la voie Wnt. KY19382 est le composant actif d'HERIBON, breveté aux États-Unis, dans l'UE, en Corée et en Chine ; la teinte rougeâtre des produits HERIBON provient du KY19382 lui-même et non d'un colorant.

Brevets et publications

Cinq brevets enregistrés aux États-Unis, dans l'UE, en Corée et en Chine, portant sur la composition WNT Hair et sur le peptide PTD-DBM lui-même. Le mécanisme est décrit dans quatre revues à comité de lecture : Journal of Investigative Dermatology (2017), British Journal of Pharmacology (2020 et 2021), Cells (2023) et Journal of Experimental Medicine (2015).

Catalogue de produits

Les marques HAIRREGEON et HERIBON proposent un soin cosmétique du cuir chevelu et des cheveux.



PTD-DBM Hair Booster

5 sets (Vial 1 powder 200 mg + Vial 2 diluent 5 ml)



HERIBON WNT ON Shampoo

500 ml



HERIBON WNT ON Scalp Scaler

300 ml



HERIBON WNT ON Hair Treatment

250 ml



HERIBON WNT ON Hair Tonic

50 ml

Export et marchés

Les marques cosmétiques de l'entreprise ont été lancées en 2025 ; elle participe à des salons professionnels internationaux et développe sa distribution. Selon l'entreprise, certains marchés sont déjà couverts par des accords exclusifs et d'exclusivité conditionnelle — en Asie du Sud-Est, en Europe et dans la CEI. Les territoires disponibles et les conditions par marché sont confirmés au stade de la demande, via Teranova.

Certificats et enregistrements

MoCRA (US)

CPNP (EU)

SCPN (UK)

Dermatest (DE)

Déclaré par l'entreprise. Des copies des documents justificatifs et des enregistrements sont fournies au stade de la transaction. L'enregistrement ou le listing ne constitue pas une approbation réglementaire.

Formats de produits

Ampoules et boosters

Shampooings

Exfoliants du cuir chevelu (peeling)

Masques et soins pour cheveux

Toniques pour le cuir chevelu

Conditions de coopération

Formes de coopération

Fourniture en gros des produits finis des marques HAIRREGEON et HERIBON. OEM/ODM sur demande.

Territoires

Certains marchés sont couverts par des accords exclusifs et d'exclusivité conditionnelle. Les territoires disponibles sont confirmés au stade de la demande.

Volumes et prix

Les volumes minimaux et les prix sont confirmés au stade de la demande. Le tarif n'est pas publié.

Déroulement

Demande → vérification et cadrage par Teranova → négociation et échantillons → logistique, douane et paiement clés en main.

Les volumes et les conditions sont confirmés au stade de la demande, via Teranova. Le tarif n'est pas publié et les coordonnées directes du fabricant ne sont pas divulguées. Les produits sont présentés comme des cosmétiques ; les travaux décrits portent sur le mécanisme d'action des composants et sont de nature préclinique.

Ce fournisseur vous intéresse ?

Contactez-nous — Teranova organise les négociations, la vérification et l'accompagnement de la transaction, du premier contact jusqu'à la livraison.

Teranova Group · info@teranovagroup.com · teranovagroup.com